働く若年層を対象とした「ライフプランニング体験プログラム」の実施

ソニー生命保険株式会社、伊藤忠飼料株式会社

令和6年12月、伊藤忠飼料株式会社の従業員向けに、「ライフプランニング体験プログラム」を実施した。若年層を取り巻く環境の変化により、将来のライフイベントや家族形成について、じっくり考える機会を持ちにくい状況があると考えられる中、本プログラムでは、自身の将来像を描き、その実現に向けて必要な行動や課題を整理する個人ワークを実施した。ファイナンスの観点もあわせて将来を具体的に考えることで、将来像の実現手段が明確になるとともに、働く目的の明確化など、従業員エンゲージメントの向上に寄与する効果が確認された。

本事例のポイント

- **従業員一人ひとりが自身を見つめ直し、理想の将来像を主体的に考える機会（＝ライフデザインに取り組む機会）を提供した。**
- **当社オリジナルの収支シミュレーションソフトである「GLiP」を活用し、将来の収支計画を見える化することで、ライフイベントの整理や漠然とした将来の不安の解消につながり、結果として、働く目的の明確化や所属企業に対する信頼感の向上など、従業員エンゲージメントの向上に寄与する効果が確認された。**

対象者

20代前半：若手社会人

20代後半：中堅社会人・前期

30代前半：中堅社会人・後期

その他：30代後半以降の社会人

- 20代前半から30代前半を中心とした従業員約20名

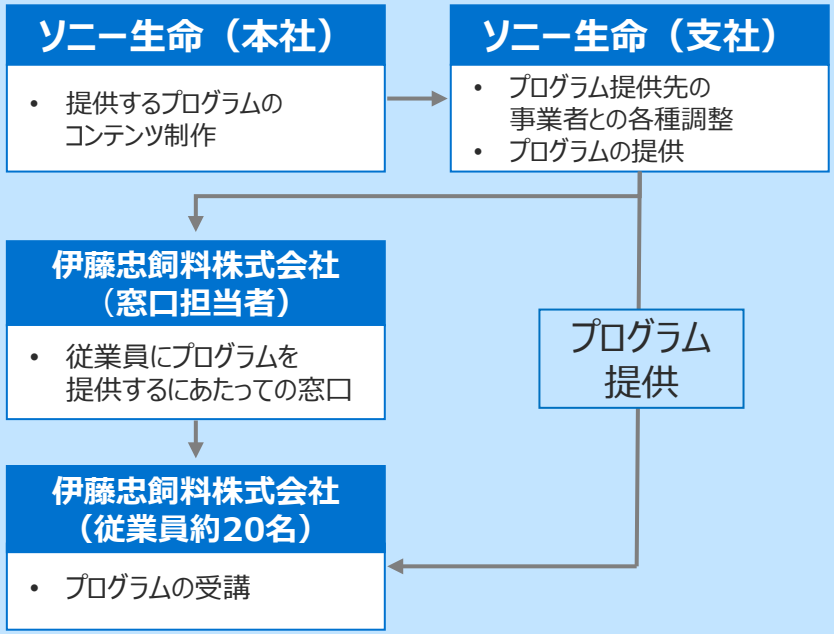
提供形態

ヒアリング・カウンセリング

模擬体験・シミュレーション

セミナー・講演

実施体制



働く若年層を対象とした「ライフプランニング体験プログラム」の実施

ソニー生命保険株式会社、伊藤忠飼料株式会社

具体的な取組

【ソニー生命(支社)⇒窓口担当者】

STEP1.概要説明・日程調整・申込

- ✓ ソニー生命から伊藤忠飼料株式会社の窓口担当者にライフプランニング体験プログラムの概要を説明
- ✓ 実施スケジュールの調整と申込手続きの実施

【窓口担当者⇒従業員】

STEP2.告知・参加募集

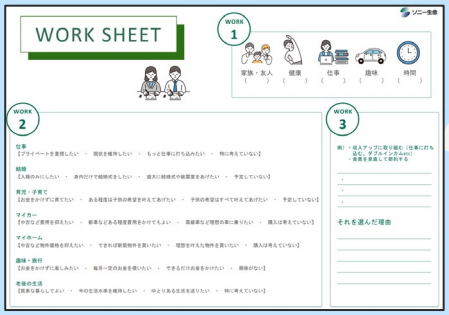
- ✓ 伊藤忠飼料株式会社の窓口担当者にて、プログラムに参加する従業員を募集
- ✓ ソニー生命にて、募集用チラシなどのコンテンツを用意

【ソニー生命(支社)⇒従業員】

STEP3.プログラムの実施

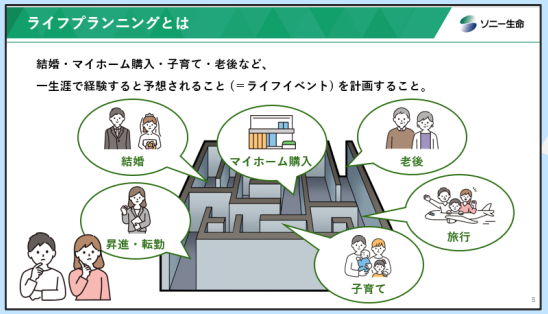
- ✓ 伊藤忠飼料株式会社の従業員に対して、ソニー生命からライフプランニング体験プログラムを提供

【個人ワークシート】



個人ワークで、**「自身の理想の将来像」について考える**時間を設けた。
プログラム終了時には、将来像の実現に必要な**具体的アクションへの落とし込み**までを行った。

【プログラム本編資料】



プログラムを通じて、従業員が自身の理想の将来像を主体的に描くことで、**従業員エンゲージメントの向上**が確認できた。

参加者の声

- ✓ 今後、**人生の大きな分岐点**（結婚・出産・住宅購入）を迎える前に**ライフデザインに取り組む機会**が持てて非常に良かった。
- ✓ 将来持ちたいと思うこどもの人数についての考えが夫婦で分かれていたが、本プログラムを通じて**ライフイベントを総合的に整理し、ファイナンスの観点もあわせて具体的に考える**ことで、夫婦の意見を一致させることができた。

働く若年層を対象とした「ライフプランニング体験プログラム」の実施

ソニー生命保険株式会社、伊藤忠飼料株式会社

ライフデザイン支援を通じて提供した知識・情報一覧

ライフ	ライフイベント		
	ライフスタイル・暮らし方	こころとからだの健康	
	私生活の充実	出会い・結婚	
	ウェルビーイングの向上	妊活・妊娠・出産	
キャリア	ライフとキャリアの両立	社内でのキャリアプラン・キャリアパス	リスキリング・学びなおし
	働き方の多様性	社外でのキャリアプラン・キャリアパス	
ファイナンス	ファイナンシャルプラン	税制・制度	
	資産形成・資産運用		
スキル	自己認知、自己理解、自己肯定、自己決定力、自己効力感		
	レジリエンス、課題解決力、情報収集能力、向上心・探求心、ホープ（未来志向で今を考える力）	自律した自身のライフに対する総合的なプランニング・デザインスキル	
	協調性・関係構築力、他者受容性、コミュニケーションスキル		