# ライフデザイン×社内人事制度紹介の組み合わせによる従業員エンゲージメント向上

株式会社リクルート、株式会社JTB

令和7年12月16日、株式会社JTBの従業員13名を対象としたライフデザインセミナーを実施した。ライフプランを描く支援を行うだけではなく、ライフプランの実現を支える社内のライフイベントに応じたキャリア支援制度等の案内を組み合わせることで、従業員一人ひとりが、同社に勤め続けた場合のライフデザインをより具体的にイメージできるようにし、エンゲージメント向上を図った。

## 本事例のポイント

- **若者がライフイベントの自律的選択のヒントを見つけ、キャリアや結婚、家庭づくりについて理解し、「自分ごと化」できる講座を提供**
- **スマートフォンやPCを活用した「自分ごと化できる」独自ツール（人生ワゴン）を用いて、主観的な価値観や理想を可視化**
- **ブライダル総研の客観的データと社内人事制度のインプットを併せ個々人毎のライフデザインをよりイメージをしやすくした**

## 対象者

**20代前半**：若手社会人

**20代後半**：中堅社会人・前期

**30代前半**：中堅社会人・後期

- 東京拠点従業員＋有志の他拠点従業員

## 提供形態

**セミナー・講演**

## 実施体制

**株式会社リクルート（リクルートブライダル総研）**

ライフデザイン講座の実施

↓

**株式会社JTB**

従業員への参加者募集
社内人事によるライフイベントに関する自社制度の案内

# ライフデザイン×社内人事制度紹介の組み合わせによる従業員エンゲージメント向上

株式会社リクルート、株式会社JTB

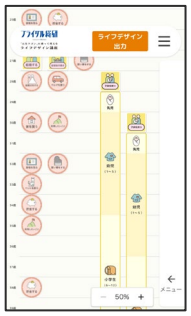
## 具体的な取組

：講師によるインプット　：受講者によるアウトプット

**イントロ 動機付け (10分程度)** → **独自ツール『人生ワゴン』を活用した人生シミュレーションワーク (15分程度)** → **知識提供 (30～40分程度)** → **社内人事制度 共有 (10分程度)**

・ライフデザインって何？
・ライフデザインする意味・目的とは？
を考える

・ライフイベントに関するテーマを回答すると
**自分の将来像が可視化される独自ツール『人生ワゴン』を使用して、シュミレーションを行う**



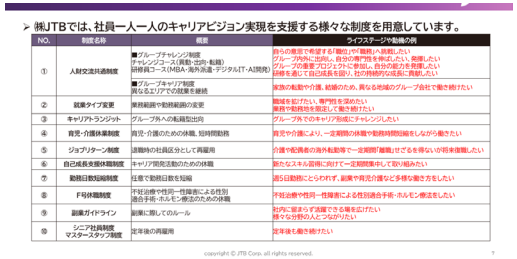




・客観的情報として、統計データなどに基づき講師から**『働く』『結婚』『暮らし』などについてインプット**
・講座途中に**動画で多様な生き方の事例を学ぶ**



・ライフイベントに応じた**自分が活用できる制度を学ぶ**
・受講者が理想のライフデザインに応じたキャリア形成をより具体的にイメージしてみる




**受講者アンケートより**

・受講前後でライフイベントに関する意識の変化が見られ、「婚活したい」「結婚したい」「こどもを持ちたい」の項目での意欲上昇が見られた。

・また、不安解消の点でも、ライフイベントに対する不安が軽減したと回答。特に「学ぶこと」「働くこと」などで改善が見られ、キャリアも含めた将来設計に前向きな意識変化が確認された。

参考リンク　https://souken.zexy.net/lifedesign.html

# ライフデザイン×社内人事制度紹介の組み合わせによる従業員エンゲージメント向上

株式会社リクルート、株式会社JTB

## ライフデザイン支援を通じて提供した知識・情報一覧

| | | | |
|---|---|---|---|
| ライフ | ライフイベント | 生き方の多様性 | 家事 |
| | | 出会い・結婚 | |
| | | 妊活・妊娠・出産 | |
| キャリア | ライフとキャリアの両立 | 社内でのキャリアプラン・キャリアパス | |
| | 働き方の多様性 | | |
| ファイナンス | | | |
| スキル | | | 自律した自身のライフに対する総合的なプランニング・デザインスキル |