資産形成支援アプリ「マネマ®」で従業員のライフデザインを支援

三井住友海上火災保険株式会社、A社（本社：東京都・受託開発ソフトウェア業・従業員数約100名）

令和7年11月から令和8年1月にかけて、A社の従業員約50名に対し、ライフデザイン支援を目的とした企業従業員向けの金融教育アプリである「マネマ®」を通じて、資産形成や税制、社会保障制度に関する記事・動画コンテンツやセミナーを提供した。若年層が自信を持ってライフデザインに取り組めるようなコンテンツを提供した結果、家計簿機能で自身の家計・資産を把握したうえでライフプランシミュレーションを自律的に実施するなど、ライフデザインに関する理解度・意識の向上が確認できた。

本事例のポイント

- **アプリを活用して、資産形成について主体的に学び、ライフデザインに取り組むきっかけを提供した。**
- **ライフデザインにおいて「お金」を中心的な要素と位置づけ、ライフプランシミュレーション機能の提供を行うとともに、社会人として知っておくべき重要なライフテーマに関する情報を発信することで、個々人のライフデザインの解像度の向上に寄与した。**

対象者

10代後半：若手社会人

20代前半：若手社会人

20代後半：中堅社会人・前期

30代前半：中堅社会人・後期

その他：30代後半以上の社会人

- A社の従業員約50名

提供形態

模擬体験・シミュレーション

Eラーニング

セミナー・講演

実施体制

三井住友海上	導入企業　A社
アプリ導入ガイダンスの実施 利用開始・促進サポート 配信コンテンツの企画・作成 利用状況の分析 窓口担当者との面談	（窓口担当者） 従業員にマネマ®を周知 （従業員） 従業員自身でダウンロード コンテンツの視聴 シミュレーションの実施

資産形成支援アプリ「マネマ®」で従業員のライフデザインを支援

三井住友海上火災保険株式会社、A社（本社：東京都・受託開発ソフトウェア業・従業員数約100名）

具体的な取組

「マネマ®」の導入

（三井住友海上）

・「マネマ®」の提案、利用契約締結
・企業情報登録、利用ID・PW発行

（A社窓口担当者・従業員）

・従業員への周知(窓口担当者)
・初回設定・アプリ導入(従業員)

「マネマ®」で知識習得

利用者の好きな時に各コンテンツを視聴し、ライフデザインについての知識を習得する

（例）
・セミナーで相続の専門家からの生前贈与について学ぶ
・動画で資産運用の始め方の知識を増やす
・コラムで教育費や不妊治療の費用・補助金など、新しい知見を得る
・家計簿機能とライフプランシミュレーションの利用意義を知る

ライフデザイン支援ツールの活用

習得した知識とライフデザイン支援ツールを活用してライフをデザインする

（例）
・家計簿機能で資産を見える化する
・ライフプランシミュレーションで自分の人生を描く

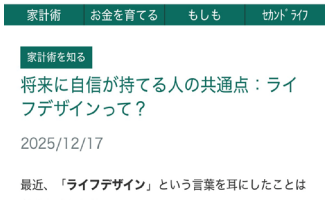
※上記と並行して、アプリの活用状況を三井住友海上にて月次で分析のうえ、窓口担当者にフィードバックして利用促進を図った

コンテンツ例



アプリで各コンテンツを閲覧可能

«記事»



«セミナー»



«ライフプランシミュレーション»



資産形成支援アプリ「マネマ®」で従業員のライフデザインを支援

三井住友海上火災保険株式会社、A社（本社：東京都・受託開発ソフトウェア業・従業員数約100名）

ライフデザイン支援を通じて提供した知識・情報一覧

ライフ	ライフイベント		育児
	私生活の充実		介護
	ウェルビーイングの向上	妊活・妊娠・出産	その他：子育て
キャリア	ライフとキャリアの両立		リスキリング・学びなおし
ファイナンス	ファイナンシャルプラン	税制・制度	その他：教育費
	資産形成・資産運用	公的な経済支援	
スキル	レジリエンス、課題解決力、情報収集能力、向上心・探求心、ホープ（未来志向で今を考える力）	自律した自身のライフに対する総合的なプランニング・デザインスキル	