皆野町における地域とつながる若者向けキャリア・ライフデザインワークショップ

株式会社リンクアンドモチベーション、株式会社IBJ、皆野町

令和7年12月より、埼玉県秩父郡皆野町にて、若者が自身の価値観や将来像を言語化し、人生に対する主体的な意思決定を促すことを目的に「LIFE&CAREERワークショップ」を2回開催した。令和７年12月18日は14名、令和８年1月20日は25名の参加があった。取組を通じ、参加者のワークショップへの高い満足度を得られたとともに、自分のライフデザインの明確化など意識面での向上が確認された。

本事例のポイント

- **企業と地方自治体が連携し、地域を舞台にライフデザインとキャリアデザインのそれぞれに専門性を持つ2社がタッグを組み、参加者にライフとキャリアの両側面から具体的に将来を描ける、先進的なワークショップを実施した。**
- **知識の提供のみにとどまらず、自身のライフプランを描き対話する設計とし、具体的な行動変容を起こすことを狙いとした。**

対象者

20代前半：大学生・若手社会人

20代後半：中堅社会人・前期

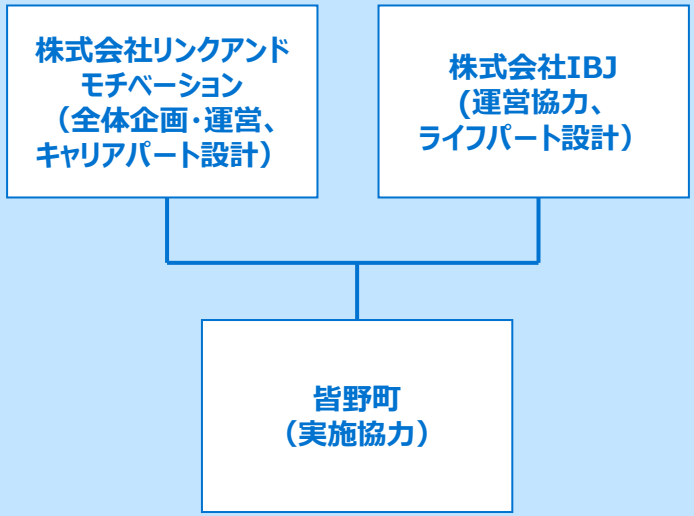
30代前半：中堅社会人・後期

秩父地域に在住・在勤の未婚者

提供形態

ワークショップ

実施体制



皆野町における地域とつながる若者向けキャリア・ライフデザインワークショップ

株式会社リンクアンドモチベーション、株式会社IBJ、皆野町

具体的な取組

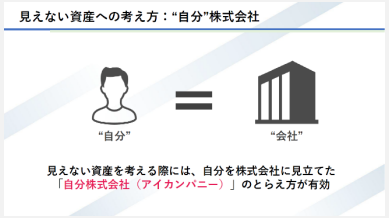
①企画・設計

ライフとキャリアをテーマにした2時間のワークショップを企画・設計した。

前半のライフパートでは、IBJが中心となり、**結婚・妊娠出産・子育て・趣味・生き方**に関する情報提供を行ったうえで、参加者が自身の**20年後までのライフプラン**を考える構成とした。

後半のキャリアパートでは、リンクアンドモチベーション独自の**「アイカンパニーの考え方※」**を提示し、自身の**現状のスキルや時間の使い方**を整理したうえで、**理想のライフに向けたアクションプラン**を考える構成とした。

※自分自身を1つの株式会社と捉え、その経営者として主体的にキャリアを形成していく考え方



②ワークショップ実施 @皆野町

令和7年12月18日（木）
−14名（男性9名・女性5名）

令和8年1月20日（火）
−25名（男性16名・女性9名）

20代前半から30代前半までの町役場職員や県職員、金融機関や建設会社などの民間企業職員

地域においては多様なロールモデルに触れる機会が限られている背景を踏まえ、ワークショップでは**知識の提供にとどまらずグループワークも実施し、**参加者間で多様な視点や考え方を共有し合う場とした。





③効果検証

5段階評価で、**平均満足度4.41pt**と高評価を得た。

個別の検証事項では、特に**「ライフデザインの明確化」**の項目については＋1.28pt、**「ライフデザインの意味実感」**の項目については＋0.66ptと、実施前後で大幅な上昇が確認された。さらに、**「エンゲージメントの高まり」**の項目においても＋0.53ptの上昇が見られた。

一方で、**「満足度や幸福感の向上実感」**の項目では＋0.18pt、**「働く理由の明確化」**の項目では＋0.23ptと、微増にとどまった。

自由記述では、**「とても有意義な研修だった。また参加したい」「自由に使える時間が思っていたより少ないとの気づきがあった」**等のコメントも寄せられ、ライフデザインを自分事として捉え、前向きな行動変化に繋がる機会となったことがうかがえる。

皆野町における地域とつながる若者向けキャリア・ライフデザインワークショップ

株式会社リンクアンドモチベーション、株式会社IBJ、皆野町

ライフデザイン支援を通じて提供した知識・情報一覧

ライフ	ライフイベント	生き方の多様性	
	ライフスタイル・暮らし方	こころとからだの健康	家事
	私生活の充実	出会い・結婚	介護
	ウェルビーイングの向上	妊活・妊娠・出産	
キャリア	ライフとキャリアの両立	社内でのキャリアプラン・キャリアパス	リスキリング・学びなおし
	働き方の多様性	社外でのキャリアプラン・キャリアパス	
ファイナンス	ファイナンシャルプラン	税制・制度	
	資産形成・資産運用		
スキル	自己認知、自己理解、自己肯定、自己決定力、自己効力感		
	レジリエンス、課題解決力、情報収集能力、向上心・探求心、ホープ（未来志向で今を考える力）	自律した自身のライフに対する総合的なプランニング・デザインスキル	
	アンガーマネジメント、モチベーションマネジメント、継続力・持続力		
	協調性・関係構築力、他者受容性、コミュニケーションスキル		