ライフデザインを通し人生を明るく照らすライフプランを描く
（特定非営利活動法人manma／東京海上日動あんしん生命保険株式会社）

- 従業員一人ひとりの人生設計と自分らしい生き方の実現を支援すべく、対話型プログラムやライフプラン講座を実施し、将来像の明確化と理想とする将来に向けた行動意欲の向上といった前向きな心理的変化が見られた。

実施目的

- 従業員一人ひとりが将来の人生設計を描き、自分らしい働き方と生き方を実現できるよう支援する。結果、社員の安心と成長を促進し、人を中心とした持続可能な組織成長を図る。

実施内容・スケジュール

- 資産形成を含むライフプラン講座、および対話を通じたライフデザインワーク（不安の可視化・未来をデザインするワーク等）の実施。

└ダイヤ工業株式会社：1/14(水)開催、9名参加

└ユアサ自動車株式会社：1/26(月)開催、2名参加

└コクヨ山陽四国販売株式会社：1/27(火)開催、17名参加

	12月	1月
ダイヤ工業株式会社 ユアサ自動車株式会社 コクヨ山陽四国販売株式会社	企画設計	最終準備、セミナー実施日 効果分析、今後の展開方針整理

▼セミナー後 集合写真（ダイヤ工業株式会社）



▼モヤモヤワーク（3社共通）



▼セミナー後 集合写真（コクヨ山陽四国販売株式会社）



実施体制・実証フィールド

- ダイヤ工業株式会社：セミナー共催・社内展開調整
- ユアサ自動車株式会社：セミナー共催・社内展開調整
- コクヨ山陽四国販売株式会社：セミナー共催・社内展開調整
- 東京海上日動あんしん生命保険株式会社：実施先企業の確保・運営
- 特定非営利活動法人manma：企画・講師・運営サポート

効果検証結果

- セミナー前後で取得したアンケートの**「ライフデザインの明確さ」**を測る項目において、肯定的回答が大幅に増加。
（肯定的回答が**38.1ポイント増加**。）

ライフデザインの明確さ	開催前	開催後
肯定的回答	19.0%	**57.1%**
中立的・否定的回答	81.0%	**42.9%**

※ｎ数が多いダイヤ工業株式会社・コクヨ山陽四国販売株式会社の実数値を用いて加重平均を算出
※肯定的回答＝そう思う・とてもそう思う
※中立的・否定的回答＝どちらともいえない・そう思わない・全くそう思わない

ライフデザイン支援の普及・拡大に向けた示唆

- ライフデザインに関する対話の機会や資産形成に纏わるライフプランの情報提供は、社員の将来像の明確化や理想とする将来に向けた行動意欲の向上に寄与することが示唆された。
- 今後は継続的な仕組みとして人材育成に組み込み、社員の反響や成果を蓄積・発信することで、組織内外の期待値を高め、普及・拡大を後押しすることが有効かつ重要である。