ライフデザインセミナー実施（株式会社リクルート　ブライダル総研）

- ライフイベントについての知識を得て、主体的な人生設計を促すことを目的とした「ライフデザインセミナー」を実施し、結婚・出産・働くことなどのライフイベントへの意欲向上、職場へのエンゲージメント向上が見られた。

実施目的

- ライフイベントを長期視点で考える機会を提供。主体的な人生設計を促すこと、ライフとキャリアへのモチベーション変化を起こすことを目的とした。

実施内容・スケジュール

- 弊社運営のライフデザインセミナーを、企業にて実施した。
- 対象企業と実施内容を調整し、2回で合計37名が受講。
- セミナーの内容は、ライフデザインのシミュレーション、知識インプット、他社とのシェアワークもしくは会社からの制度補足　の構成で行った。

	11月	12月	1月
企画・運営	実施内容調整、検証項目作成		報告書作成
セミナー実施		12/16　JTB	1/15　積水ハウス

ライフデザイン支援の普及・拡大に向けた示唆

- 以下の状態を目指すことで、より、企業側のメリットにもつながると考える。

└ライフデザイン支援が、人的資本経営における「エンゲージメント向上」や「離職防止」などの中核戦略に置かれている。

└社員の人生の充実が会社の成長に直結する文化が醸成されている。

実施体制・実証フィールド

- 企画・セミナー運営・検証：株式会社リクルート
- 実証フィールド：株式会社JTB、積水ハウス株式会社

効果検証結果

- ライフイベントへの不安軽減、意欲向上、ライフデザイン明確化の項目で向上が見られた。
- 「働くこと」への意欲向上や、実際に自身の会社で業務は続けながらライフデザインを描くこともできるという意見など、職場へのエンゲージメントについても向上が見られた。



